

UCHWAŁA NR XLVIII/384/18
RADY GMINY SANTOK

z dnia 6 września 2018 r.

w sprawie: zasad usytuowania na terenie Gminy Santok miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15, art. 40 ust. 1 oraz art. 41 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jednolity Dz. U. z 2018r., poz. 994 ze zm.) oraz art. 12 ust. 3 ustawy z 26.10.1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz.U. z 2016 r. poz. 487 ze zm.), uchwala się co następuje:

§ 1. 1. Zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych z zastrzeżeniem ust. 4 nie wydaje się na punkty sprzedaży, które usytuowane są w odległości mniejszej niż 50 metrów od:

- 1) placówek oświatowo-wychowawczych i opiekuńczych, takich jak: szkoły, przedszkola, internaty, żłobki;
- 2) budynków kultu religijnego;
- 3) cmentarzy;
- 4) placówek służby zdrowia - ośrodków zdrowia;
- 5) obiektów sportowych oraz placów zabaw dla dzieci zlokalizowanych na terenie publicznym.

2. Odległość, o której mowa w ust. 1, mierzy się od wejścia na teren lub do obiektu chronionego do wejścia do punktu sprzedaży lub podawania napojów alkoholowych, najkrótszą drogą, którą możliwe jest dotarcie do obiektu chronionego.

3. Droga dojścia, o której mowa w ust. 2, musi odpowiadać przepisom o ruchu drogowym gwarantującym bezpieczeństwo uczestnikom ruchu.

4. Dopuszcza się sprzedaż napojów alkoholowych, w punktach sprzedaży zlokalizowanych w odległości mniejszej niż 50 m mierzonej najkrótszą dostępną publicznie drogą dojścia, od wejścia do tych punktów sprzedaży do wejścia do obiektów wymienionych w ust. 1, po uzyskaniu pozytywnej opinii właścicieli lub zarządców tych obiektów, z zastrzeżeniem § 2.

5. Zezwolenie jednorazowe na sprzedaż i podawanie napojów alkoholowych podczas imprez plenerowych wydaje się po uzyskaniu pisemnej zgody organizatora imprezy.

§ 2. Sprzedaż napojów alkoholowych w ogródkach gastronomicznych zlokalizowanych przy punktach sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży, jak i w miejscu sprzedaży, może odbywać się w przypadku, gdy ogródek gastronomiczny jest oddzielony od pozostałego terenu płotem, murem lub inną tego typu przegrodą i jest położony minimum 4 m od sąsiedniej nieruchomości mieszkalnej,

§ 3. Punkt sprzedaży napojów alkoholowych, przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży musi być zlokalizowany w budynku wybudowanym i oddanym do użytku zgodnie z obowiązującymi przepisami.

§ 4. Traci moc uchwała nr V/28/2007 Rady Gminy Santok z dnia 22 lipca 2007 r. w sprawie zasad usytuowania na terenie gminy Santok miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych.

§ 5. Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od dnia ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Lubuskiego.

Przewodniczący Rady Gminy

Damian Kochmański

Uzasadnienie

W dniu 10 stycznia 2018 r. Sejm uchwalił ustawę o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r. poz. 487, ze. zm.). Znowelizowana ustawa o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi weszła w życie z dniem 9 marca 2018 r. Powyższe wiąże się z koniecznością podjęcia przez Radę Gminy Santok, w terminie 6 miesięcy od wejścia w życie nowelizacji, nowej uchwały określającej zasady usytuowania na terenie miasta miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych.

Dotychczasowe zasady usytuowania miejsc sprzedaży i podawania alkoholu określa uchwała Nr V/28/2007 Rady Gminy Santok z dnia 22 lipca 2007 r. w sprawie zasad usytuowania na terenie gminy Santok miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych.

Zgodnie z art. 12 ust. 3 w aktualnym brzmieniu ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jednolity Dz. U. z 2016 r. poz. 487, ze. zm.), rada gminy ustala, w drodze uchwały, zasady usytuowania na terenie gminy miejsc sprzedaży i podawania napojów alkoholowych. Stosownie do postanowień art. 12 ust. 5 przedmiotowej ustawy rada gminy przed podjęciem uchwały, zasięga opinii jednostki pomocniczej gminy.